

Verksamhetsplan och budget för 2019

VERKSAMHETSIDÉ:

Swedish Eventing är en fristående ideell förening med uppgift att finnas till där förbundet inte har mandat eller på annat vis inte räcker till för svensk fälttävlan. SweE ska driva projekt i egen regi eller i samarbete med andra. När projekt valts ut söks finansiär/sponsor/medfinansiär, tillsammans med vilken utformning av projektet sker. SweE ska sträva efter samsyn med SvRF.

Målsättningen skall vara att engagera medlemmar utanför styrelsen till arbete inom föreningen. Detta ska uppnås genom öppenhet och prestigelöshet från alla. Tillsammans kan vi utträta stordåd.

Planerad verksamhet 2019

- Aktivt arbeta för att få fler medlemmar till Swedish Eventing.
- Aktivt arbeta för att få sponsorer knutna till Swedish Eventing.
- Arbeta för att Swedish Eventings U25 fortsätter som tidigare.
- Arrangera träningar med internationell tränare, subventionerat för egna medlemmar.
- Öka Swedish Eventings närvaro på tävlingsplatserna.
- Fortsätta arbetet med Swedish Eventing Hästägareförening.
- Arbeta för att ta hand om uppfödarna tillsammans med hästägarna.
- Försöka få till inomhusfälttävlan i samband med Flyinge Indoor Spring Edition
- Hålla www.swedisheventing.se uppdaterad.
- Öka närvaron på sociala media.
- Hålla foldrarna "Bli medlem i Swedish Eventing" och "Att äga en fälttävlanshäst" uppdaterade. Trycka upp i upplaga som ekonomin tillåter.
- Ambition om att återinföra Eventet på Friends Arena så snart som möjligt.
- Inget löfte till att publicera Swedish Eventing Magazine 2019, ambitionen finns dock att få till en fortsättning på tidningen.
- Skapa nya egna projekt, bilda partnerskap eller ta över andra projekt för svensk fälttävlan. När finansieringen är klar sjösätta projekt och i dessa ha en roll styrd av projektets upplägg.

Budget 2019

Ekonomi för att driva större projekt måste helt finansieras inom respektive projekt, därför finna dessa inte med i budgeten. Till detta hör även Swedish Eventing Magazine och Friends Arena. Den budget vi arbetar efter är helt koncentrerad till övrig verksamhet.

Budget 2019 i tkr	Inkomster	Utgifter
Medlemsavgifter	30	
Sponsorintäkter	30	
Kostnader kring sponsorer		10
Interna kostnader, trycksaker, utskick, resor		20
Närvaro på tävlingsplatser		10
Inventeringar i tält med logga		15
Event	5	10

Den ekonomiska policyn är; att inte göra något utan att finansiering är klar.