

Verksamhetsplan och budget för 2017

Vart vill vi nå 2017?

Upplevt mervärde med Swedish Eventing;

- Ökat fokus på säkerhet
- Säkerställer att viktiga evenemang genomförs
- Satsar på framtidens elit genom utbildning
- Positiv kommunikation kring fälttävlan

Medlemmar, totalt 80

Sponsorintäkter, 500 000 kronor

Antal sponsorer, 5-10 stycken

Mäta målgruppsnöjdhet kring våra arrangemang på en 7gradig skala. Där majoriteten sätter betyget 6 eller 7

Etablera och börja mäta kriterier för att uppnå ett ökat goodwillkapital för Svensk Fälttävlan

Ökad satsning på unga ryttare via programmet Framtidens elit – U25

Kännedom, 70 % av prioriterade målgrupper ska känna till Swedish Eventing och vad de står för

Vad skall vi göra för att nå dit?

Genomföra en clinic av hög internationell kvalitet

Medlemsresa till internationell tävling

Eget event på Friends (rekryterar sponsorer, marknadsför bl.a. Swedish Eventing)

Etablera programmet "Framtidens elit – U25"

Ge ut ett Fälttävlansmagasin

Konkret arbete med sportens riskhantering (aktiv dialog kring bandesign, träning, hästmateriäl, självutlösande hinder etc. Skapa aktiviteter som bidrar till färre allvarliga olyckor

Genomföra Fälttävlansveckan

Säljbesök presumtiva sponsorer

Utveckla sponsorpaket

Genomföra undersökningar bland medlemmar, aktiva och sponsorer m.m.

Kommunikationsplan

Projekt – vårda och utveckla koncept för befintliga hästägare

Projekt – säkerställa bra hästar

Budget 2016

Interna kostnader, resor, utskick och hotell	25 tkr
Magazinet	100 tkr
Fälttävlansveckan	30 tkr
Clinic	25 tkr
Friends	20 tkr

Arrangemang bl.a. Friends arena kommer att vara sponsorsevent som finansieras genom särskilda insatser. Budgeten för Friends, Fälttävlansveckan och Clinic skall ses som vad vi har råd att förlora men hoppas och planerar för ett bättre resultat