

Verksamhetsplan och budget för 2016

Vart vill vi nå 2016?

Upplevt mervärde med Swedish Eventing;

- Ökat fokus på säkerhet
- Säkerställer att viktiga evenemang genomförs
- Positiv kommunikation kring fälttävlan

Medlemmar, totalt 50

Sponsorintäkter, 500 000 kronor

Antal sponsorer, 5-10 stycken

Mäta målgruppsnöjdhet kring våra arrangemang på en 7gradig skala. Där majoriteten sätter betyget 6 eller 7

Etablera och börja mäta kriterier för att uppnå ett ökat goodwillkapital för Svensk Fälttävlan

Ökad satsning på unga ryttare

Kännedom, 70 % av prioriterade målgrupper ska känna till Swedish Eventing och vad de står för

Vad skall vi göra för att nå dit?

Genomföra en clinic av hög internationell kvalité

Medlemsresa till internationell tävling

Eget event på Friends (rekryterar sponsorer, marknadsför bl.a. Swedish Eventing)

Ge ut ett Fälttävlansmagasin

Konkret arbete med sportens riskhantering (aktiv dialog kring bandesign, träning, hästmateriäl, självutlösande hinder etc. Skapa aktiviteter som bidrar till färre allvarliga olyckor

Genomföra Fälttävlansveckan i Flyinge (11-17 juli 2016)

Säljbesök presumtiva sponsorer

Utveckla sponsorpaket

Genomföra undersökningar bland medlemmar, aktiva och sponsorer m.m

Initiera Swedish Eventing Young Rider Academy.

Kommunikationsplan

Projekt – vårda och utveckla koncept för befintliga hästägare

Projekt – säkerställa bra hästar

Budget 2016

Interna kostnader, resor, utskick och hotell	50 tkr
Magazinet	100 tkr
Fälttävlansveckan	100 tkr
Container	25 tkr
Clinic	20 tkr
Årsmötet	30 tkr
Säkerhet	40 tkr
Friends	10 tkr

Arrangemang såsom Friends arena kommer att vara sponsorsevent som finansieras genom särskilda insatser och ingår inte i ovanstående.